

Fundraising - Kernaussagen

- Fundraising ist eine wichtige Aufgabe in einer non-profit Organisation
- Für ein erfolgreiches Fundraising muss ein Konzept entwickelt werden
- Fundraising ist kein kurzfristiger Prozess sondern muss mittel- und langfristig durch Vertrauensarbeit aufgebaut und erweitert werden

Grundlagen für das Konzept - Entstehung eines Images

- Wie ist unsere Positionierung?
- Wie unterscheiden wir uns von unseren Konkurrenten?
- Welche Leitsätze haben wir?
- Wie transparent sind diese für unsere „Kunden“?
- Wie sind unsere Austauschbeziehungen?
- Mission Statement: Beispiel: Mut zum Dialog (für den KCID)
dient der Konkretisierung, Wiederholung auf allen Dokumenten = lernen durch Wiedererkennung!

Fundraising - Grundlagen

- Wer sind unsere Zielgruppen?
- Welches Leistungsangebot haben wir?
- Welche Stärken?
- Ergebnisse des Konzeptes werden auf drei Schienen transportiert:
Erscheinen = alle visuellen Auftritte (Corporate Design)
Kommunikation = alle schriftlichen Äußerungen müssen
Positionierungselemente kommunizieren (Corporate Communication)
Verhalten = alle Beteiligten verkörpern die Positionierung (Corporate Behavior)